

NOMBRE DEL PROYECTO: *“Fortalecimiento del Centro de ciencias Maloka para el fomento de habilidades de pensamiento científico en la ciudadanía bogotana como parte integral del CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región”*

Tiempo de ejecución en meses: 36 meses

Para el desarrollo del proyecto se llevan a cabo las siguientes etapas y actividades que se organizan por objetivos a continuación.

Objetivo 1: Fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local.

Objetivo 2: Modernizar la tecnología e infraestructura de los ambientes de aprendizaje para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica.

Objetivo 3: Fortalecer el encadenamiento productivo entre la infraestructura, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta:

Centro de visitantes: Contará con dos espacios:

Espacio 1. Zona de promoción marca Bogotá: Este espacio está diseñado para resaltar la identidad cultural, turística y comercial de Bogotá, consolidándose como un punto estratégico para la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional. La zona contará con una exhibición atractiva de productos icónicos, souvenirs y material promocional, además de ofrecer información sobre eventos, festivales y actividades destacadas.

Objetivos:

- Internacionalizar la marca Bogotá, destacando su riqueza cultural, histórica y natural.
- Impulsar la comercialización de productos representativos de la ciudad.
- Posicionar a Bogotá como un destino turístico líder mediante estrategias de marketing experiencial.

Beneficios para los Visitantes:

- Descubrir productos exclusivos que representan la esencia de Bogotá.
- Acceder a información turística actualizada y materiales promocionales.
- Interactuar con elementos visuales y tecnológicos que resaltan la identidad de la ciudad.

Espacio 2: Experiencia Virtual e Interactiva de Bogotá: Este innovador espacio brinda una experiencia inmersiva donde los visitantes pueden recorrer virtualmente Bogotá a través de pantallas táctiles interactivas. La tecnología permitirá explorar los principales atractivos turísticos, rutas culturales, gastronómicas y ecológicas, así como acceder a información en tiempo real sobre actividades disponibles.

Objetivos:

- Crear una experiencia digital envolvente que motive a los visitantes a explorar Bogotá.
- Facilitar la planificación de recorridos turísticos mediante herramientas interactivas.
- Incorporar tecnologías innovadoras para ofrecer un recorrido sensorial y educativo.

Beneficios para los Visitantes:

- Explorar destinos icónicos de Bogotá sin salir del recinto.
- Acceder a información personalizada y recomendaciones turísticas.
- Planificar itinerarios y recibir guías digitales para visitas futuras.

Ejecución de campaña de posicionamiento de Maloka como destino turístico inteligente:

Objetivo General: Posicionar a Maloka como un destino turístico inteligente e innovador, integrando tecnología, educación y experiencias inmersivas para promover la cultura, el turismo y la identidad de Bogotá.

Público Objetivo:

- Turistas Nacionales e Internacionales interesados en experiencias tecnológicas, educativas y culturales.
- Familias que buscan actividades recreativas y educativas.
- Jóvenes y Estudiantes atraídos por la innovación y la tecnología.
- Empresas y Eventos Corporativos interesados en espacios tecnológicos para ferias y convenciones.
- Influencers y Creadores de Contenido enfocados en viajes y tecnología.

Propuesta de Valor: Maloka se destacará como un hub tecnológico y turístico inteligente, ofreciendo:

- Experiencias virtuales interactivas que permiten explorar Bogotá desde un enfoque innovador.
- Promoción de la marca Bogotá como símbolo de modernidad, cultura y diversidad.
- Un entorno educativo que fusiona ciencia, tecnología y turismo para inspirar a los visitantes.
- Accesibilidad tecnológica que facilita el acceso a información turística mediante herramientas digitales.

Se espera que la puesta de funcionamiento del Centro de Visitantes, se dé en el mes 9 una vez aprobado el proyecto por el Sistema General de Regalías.